



AIR CANADA 

Flash

25/11/08

AIR CANADA News

Canadá sube 10 escalones para colocarse en la 2a. posición entre las marcas nacionales de turismo a nivel mundial

VANCOUVER, Columbia Británica, 19 de noviembre de 2008. — En tan sólo dos años, Canadá pasó de la posición número 12 a la 2 en el índice de las marcas nacionales más respetadas del mundo. Dicho índice es establecido por [FutureBrand](#) de Nueva York. La Comisión Canadiense de Turismo (CTC) estuvo presente en el momento del anuncio oficial que se llevó a cabo el pasado 11 de noviembre, en Londres, Inglaterra, dentro del marco del [World Travel Market](#) (WTM), una de las exposiciones más importantes para los profesionales del turismo y los medios de comunicación a nivel mundial.

En 2006, FutureBrand clasificó a Canadá en el lugar número 12, y el año pasado, en el 6to. lugar. Este año 2008, Canadá se ha posicionado en el 2o. lugar mientras que Australia encabeza la lista en el primer sitio.

“Ésta es una prueba de que la marca Canadá, sigue explorando, lanzada hace cuatro años, de la mano del sector turístico canadiense, tiene gran validez, fuerza y eficacia”, declaró Michele McKenzie, presidenta y directora general de la CTC.

La clasificación que hace FutureBrand se dio a conocer justo después del reconocimiento de otro jugador importante: [Lonely Planet](#), influyente editor de guías turísticas, quien recientemente nombró a Canadá como uno de los diez mejores destinos de 2009, describiéndolo como un lugar con **« experiencias determinantes, una fabulosa lista de eventos y festivales así como ciudades cosmopolitas donde la cultura gastronómica rebasa todas las expectativas. »**

Hotel Radisson Eurobuilding
Nivel Lobby - Chuao
Ventas: 993-4960 / 993-6982

Toll free Reservas: 0800-100.49.18
E-mail: ventasaircanada@bassa.com.ve



Canada 
sigue explorando

A STAR ALLIANCE MEMBER

